

# 2026年度 福岡クリエイイトチャレンジ

---

## 企画書



2026年3月 3日

# 目次

1. 企画概要
2. 目的
3. ターゲット
4. 企画内容
5. 参加のメリット
6. 運営計画
7. 協賛内容

## 1. 企画概要

- **イベント名**：福岡クリエイイトチャレンジ
- **実施期間**：2026年6月～2027年2月
- **実施場所**：西南学院大学百年館（予定）
- **主催**：福岡クリエイイトチャレンジ実行委員会
- **事務局**：株式会社AKETENO

本企画の趣旨にご賛同いただける、自治体および多岐にわたる企業様からの幅広いご協賛を賜りたく存じます。

## 2. 目的

### 私たちの信念：

- 卒業後に九州を離れる学生へ、街の魅力を再発見する機会を提供します。
- 「いつか戻る場所」ではなく、「新卒からキャリアを切り拓く場所」として九州を選べる未来をつくります。
- 選考の枠を超え、学生と企業が深く連携・交流する場を創出します。
- 直接的な交流を通じて、単なる就職先以上の「街や企業への愛着」を育みます。
- 「何かを始めたい」学生の背中を押す、挑戦の着火点となります。
- 学生の熱意と企業の知見が化学反応を起こし、九州の未来を動かすエネルギーを生み出します。

### 目的：

- 企業が抱えるリアルな課題に対し、学生ならではの視点で解決策を提案・実行します。
- 学生間、学生と企業間の繋がりを構築し、コミュニティを形成します。
- 全体会議での講演や企業との課題解決、交流を通し、九州の魅力を認識・再発見していただく機会とします。
- 地方創生を実現します。

### 3. ターゲット

**学生：**福岡在住、または福岡の4年制大学に在籍する大学1～4年生

**企業：**九州に本社または支社があり、九州にゆかりのある企業  
月に1回の全体会議に参加できる企業

### 4. 企画内容

**実施内容：**学生5～10名と1企業がチームを組み、企業の課題を発見し、学生の斬新なアイデアと企業の持つリソースを最大限に活用した解決策の実行までを行います。プロジェクト全体としては、月に一度の全体会議を開催します。

**実施方法：**全体会議は対面形式とします。チームでのプロジェクト活動は、貴社のご都合に合わせ、対面またはオンラインにて柔軟に実施可能です。なお、プロジェクト期間序盤に一度は必ず企業訪問を実施するものとします。

**スケジュール（変更の可能性あり）：**上段が実行委員会の動き、下段が参加者の動きを表します。

3月	4～6月	7月	8月	9月
参加者集め、参加企業集め	参加者集め（大学への告知・授業での告知・ビラ配り）、参加企業集め	参加希望者への説明会	キックオフ	合宿
			企業訪問	課題の深掘り

10月	11月	12月	1月	2月
中間発表会	全体会議、最終発表会への準備開始	最終発表会概要決定・告知	最終発表会告知	最終発表会
アクション決定	アクション開始	結果収集	結果分析	

## 5. 参加のメリット

### 学生：

- 半年間にわたる1つのプロジェクトへの継続的な参加経験は、就職活動における具体的な実績となります。
- 企業・社会人とのネットワーク、他大学との繋がりを構築できます。
- 福岡の魅力を知るきっかけとなります。

### 企業：

- 貴社を知ってもらうきっかけになります。
- 異業種の企業同士の交流が可能です。
- 半年間、学生と密に関わることで、若者のトレンドや新たな視点を把握できます。
- 貴社への理解度が高く、親和性の高い優秀な学生との早期接点を持つ機会を得られます。
- 学生主体で活動開始から3年目と歴史が浅いため、従来の慣習にとらわれない柔軟なプロジェクト運営が可能です。

### 実績：

- インターン採用実績が多数ございます。
- 本プロジェクトを通じた交流により、企業説明会へのエントリーや選考エントリーに繋がった実績が多数ございます。
- 内々定の獲得実績もございます。

## 6. 運営計画

現在、以下の経費を想定しております。

### 必要経費

- チラシ、ポスター制作代金・広告費（参加学生募集時）：40万
- 学生の活動に伴う交通費：30万
- 最終発表会の学生への参加賞・懇親会費：50万
- 全体会議・合宿・最終発表会にかかる運営費および参加賞費用：150万
- その他経費

## 7. 協賛内容

参加方法および学生との交流度に応じた2種類協賛プランを設けております。

### 1. 参加企業（50万円）：学生と挑む「共創プロジェクト」

単なる支援ではなく、学生チームの「伴走者」として課題解決を共に行う最上位プランです。

- 「質の高い接点」が、入社意欲（エンゲージメント）を育てる半年間にわたる共同プロジェクトを通じ、従来の採用媒体では見えない学生の「素の能力」や「人間性」を深く知ることができます。また、学生側も貴社の理念や社員の熱量に直接触れることで、「この企業で、この人と働きたい」という強い愛着が生まれます。
- 若者の感性を、貴社のビジネスの武器にZ世代ならではの視点や発想を、貴社の課題解決にダイレクトに取り込みます。教育やCSR（社会貢献）の枠を超えた、実践的なオープンイノベーションの場としてご活用ください。
- 定期的な「全体会議」での交流 8月より月1回開催される会議は、進捗報告だけでなく、学生や他企業とのネットワークを深める貴重な場となります。ぜひ深くコミットいただき、共にプロジェクトを成功へ導きましょう。

### 2. 協賛企業（10万円）：挑戦を支える「ナレッジ提供」

クリチャレの趣旨に賛同し、学生の成長を「知見」で支えていただくプランです。

- 未来の才能へのアプローチ 全体会議でのご講演やワークショップを通じて、貴社の専門性や魅力を学生へダイレクトに伝えることができます。
- 福岡の挑戦を後押しする 学生たちの活動をサポートするアドバイザーとして、福岡のクリエイティブシーンを盛り上げる一助となっていただきます。

協賛金以外にも、コンテストの賞品や会場等を提供していただける場合は別途相談させていただきます。本企画へのご参加方法は多岐にわたります。貴社と学生の双方に最大のメリットが生まれる最善の形を共に探求させていただきます。まずはご相談いただけたら幸いです。